



## **Les travailleurs québécois considèrent que l'accès à Internet augmente la productivité**

*L'Indice Kelly sur la main-d'œuvre mondiale révèle que les travailleurs québécois sont parmi les plus grands utilisateurs de courrier électronique et d'Internet au Canada*

**Québec, lundi 26 mars 2007** – Maintenir la productivité des employés lorsqu'ils ont accès à des vidéos en ligne, des potins de stars et des courriels personnels peut paraître comme un défi omniprésent pour de nombreux employeurs québécois. L'Indice Kelly sur la main-d'œuvre mondiale, sondage international commandé par les Services Kelly, principal fournisseur de solutions mondiales en gestion de talents, révèle toutefois qu'environ 65 % des répondants québécois considèrent que l'accès au courrier électronique et à l'Internet améliore leur productivité.

Le sondage démontre que l'utilisation des communications en ligne fait partie de la réalité professionnelle de la majorité des travailleurs. En effet, quelque 79 % des travailleurs québécois utilisent régulièrement le courrier électronique, l'Internet ou les deux au travail, ce qui correspond à l'un des plus hauts taux d'utilisation au pays.

« Il ne faut pas se surprendre que les répondants québécois aient adopté le courrier électronique et l'Internet pour stimuler leur productivité », affirme Madame Lucie Belisle, directrice du bureau des Services Kelly à Québec. « Mais, comme pour toute technologie émergente, il est important que les gestionnaires prennent le temps de fournir la formation et le soutien nécessaires pour permettre aux employés d'intégrer efficacement les outils électroniques dans leur routine quotidienne de travail et d'en tirer le maximum de profit. »

D'autres résultats du sondage mondial sur le milieu de travail des Services Kelly spécifiques au Canada indiquent que :

- au Québec, les hommes accordent une plus grande importance à l'accès à Internet et à son impact sur la productivité (68 % par rapport à 61 % pour les femmes) ;
- les répondants québécois ayant fait des études universitaires étaient plus portés à déclarer que l'accès à Internet augmente la productivité (76 %) par rapport à ceux n'ayant pas fait d'études universitaires (65 %) ;
- en moyenne, 78 % des Canadiens utilisent régulièrement l'Internet ou le courrier électronique au travail ;
- les répondants du Manitoba rapportaient le plus haut taux d'utilisation de l'Internet et du courrier électronique au travail (80 %) ;
- les répondants du Nouveau-Brunswick rapportaient le plus faible taux d'utilisation de l'Internet et du courrier électronique au travail (67 %) ;

## **Les travailleurs québécois considèrent que l'accès à Internet augmente la productivité / 2**

Le sondage visait aussi à identifier l'incidence des pourriels. Environ 28 % des répondants québécois considéraient la quantité de pourriels excessive.

« Pour maximiser la productivité au travail, il est essentiel que les employeurs utilisent des filtres anti-pourriel efficaces », affirme Madame Bélisle. « Éviter que les employés s'enlisent à cause de courriels inutiles et voraces en temps contribue au maintien d'un rendement de qualité. »

Comparativement aux autres répondants internationaux, ceux du Québec affirmaient recevoir des quantités modérées de pourriels. D'autres pays rapportaient les données suivantes :

- environ 50 % des personnes sondées en Turquie rapportaient une proportion élevée de pourriels (le plus haut niveau à l'échelle internationale) ;
- environ 22 % des personnes sondées aux Pays-Bas rapportaient une proportion élevée de pourriels (le plus bas niveau à l'échelle internationale).

Plus de 10 000 Canadiens ont contribué à l'Indice Kelly sur la main-d'œuvre mondiale qui a recensé la vision d'environ 70 000 personnes dans 28 pays.

- ## -

---

**Kelly Services, Inc.** (Nasdaq : KELYA, KELYB) dont le siège mondial est situé à Troy dans l'État du Michigan (États-Unis) est une entreprise figurant au classement Fortune 500 qui offre des solutions de dotation en personnel telles que le placement temporaire, l'impartition, la coordination sur place de main-d'œuvre ainsi que le placement permanent. Implantée dans 30 pays et territoires, Kelly emploie près de 700 000 personnes chaque année dans des domaines aussi variés que le travail de bureau, la comptabilité, l'ingénierie, les technologies de l'information, le droit, la science, le marketing, l'industrie légère, l'éducation et les services de santé. Le chiffre d'affaires de Kelly s'élevait à 5,6 milliards de dollars américains en 2006. Consultez notre site <http://www.kellyservices.com>.

---

**Pour de plus amples renseignements ou pour convenir d'une entrevue, veuillez contacter :**

Caroline BEAUDOIN  
CASACOM  
Tél.: 514-286-2145 poste 223  
Adresse électronique : [cbeaudoin@casacom.ca](mailto:cbeaudoin@casacom.ca)

**Autres documents disponibles :**

Fiche de renseignement des Services Kelly  
Résultats du sondage Internet – Canada, International