



POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

Les nouvelles technologies accroissent la productivité et la flexibilité des employés canadiens

TORONTO (le 24 juin, 2009) - Selon les dernières conclusions d'une étude internationale portant sur les milieux de travail, environ 80 pour cent des répondants canadiens ont répondu que les technologies de communication mobile, comme les téléphones intelligents et les ordinateurs portables, ont accru leur productivité individuelle et, pour plusieurs, ont favorisé un équilibre entre leur vie professionnelle et personnelle.

L'enquête en question, menée par Les Services Kelly, chef de file mondial en solutions de main-d'œuvre, indique que 76 pour cent des répondants affirment que la possibilité de travailler à l'extérieur du bureau tout en restant en contact a été un développement positif même si environ le tiers d'entre eux travaille maintenant de plus longues heures.

L'Indice Kelly sur la main-d'œuvre mondiale a recensé le point de vue de près de 100 000 personnes dans 34 pays, notamment plus de 7 000 personnes au Canada.

Karin French, vice-présidente et directrice générale de Kelly Canada, indique que l'explosion de la présence des appareils mobiles aide à créer une main-d'œuvre beaucoup plus flexible, facile à s'adapter et plus productive de surcroît.

« Plusieurs employés ont maintenant la possibilité de travailler de la maison ou à l'extérieur du bureau et à n'importe quelle heure du jour. L'expérience s'avère positive au chapitre de la productivité et de l'équilibre entre la vie personnelle et la vie professionnelle. Même si certains travaillent un plus grand nombre d'heures, cette réalité est grandement compensée par la plus grande liberté et flexibilité du lieu de travail virtuel », explique French.

Les avantages au chapitre de la productivité sont évidents chez toutes les générations. En effet, les membres de la Génération Y (18 à 29 ans), de la Génération X (30 à 47 ans) et les « baby-boomers » (48 à 65 ans) génèrent chacun des gains de productivité découlant des technologies de communication.

Parmi les importantes conclusions de l'enquête :

- 90 pour cent se disent « grandement attirés » ou « passablement attirés » par la possibilité du télétravail, de travailler à domicile ou de travailler à l'extérieur du bureau.
- 32 pour cent affirment qu'ils travaillent davantage d'heures en raison des nouvelles technologies, les hommes et les membres de la Génération X étant les plus touchés par ce phénomène.
- Les membres de la Génération X sont les plus attirés par l'idée du télétravail, de travailler à domicile et à l'extérieur du bureau.

Pour toutes générations confondues, 56 pour cent affirment que la productivité est « bien meilleure » et 22 pour cent disent que celle-ci est « légèrement meilleure », tandis que trois pour cent croient que la productivité est plus faible, et 19 pour cent n'observent aucun changement.

« La conciliation entre la vie personnelle et la vie professionnelle est plus simple puisque les employés sont encouragés à intégrer les technologies de l'information dans leur vie à plusieurs chapitres. Les employeurs qui profitent de la technologie pour favoriser des arrangements de travail flexibles sont plus susceptibles de récolter les avantages qui en découlent, soit l'accroissement de la productivité de leur entreprise et être perçus comme des employeurs de choix », conclut French.

À propos de l'Indice Kelly sur la main-d'œuvre mondiale

L'Indice Kelly sur la main-d'œuvre mondiale est une étude sur les opinions portant sur le travail et le lieu de travail d'un point de vue générationnel. Les conclusions de ces études menées en Amérique du Nord, en Europe et en Asie-Pacifique seront publiées en étapes au cours de l'année 2009.

À propos des Services Kelly

Kelly Services, Inc. (NASDAQ: KELYA) (NASDAQ: KELYB) est un leader mondial en services de gestion des effectifs et en solutions liées aux ressources humaines comme la dotation de personnel temporaire, l'impartition, la coordination sur place de main-d'œuvre ainsi que le placement permanent chez ses clients, et ce, à l'échelle internationale. Kelly emploie près de 650 000 personnes chaque année dans des domaines aussi variés que le travail de bureau, la comptabilité, l'ingénierie, les technologies de l'information, les services juridiques, la science, le marketing, les services créatifs, l'industrie légère, l'éducation et les services de santé. Le chiffre d'affaires de Kelly s'élevait à 5,5 milliards de dollars américains en 2008. Consultez notre site www.kellyservices.com

Contact média :

Kate Samson
(416) 646-4249
kate.samson@kellyservices.com